



مشروع التسويق الإلكتروني



كلمة الأمين العام

إن توفير الخدمات العلاجية غير الهادفة للربح وفقاً لأولوية الاحتياج وتقديم البرامج التوعوية والوقائية للمجتمع باحترافية وخصوصية تامة، هي رسالتنا السامية في جمعية عناية، يساندنا في توصيل تلك الرسالة وتحقيق رؤيتها وأهدافها الرائدة بعد توفيق الله عز وجل برامج الجودة التي تقوم على تحسين الأداء واستمراره بشكل فعال وبطريقة تخلق الثقة بيننا وبين شركاء النجاح في مسيرتنا الطموحة التي تتوافق مع الرؤية الرشيدة (٢٠٣٠) في هذا البلد المعطاء الذي يهتم ببناء مجتمع صحي في بيئة صحية، وتقديم خدمات ملموسة للفئات المختلفة من الناس وخاصة المحتاجة منهم، وهكذا دأبت جمعيتنا المباركة منذ انطلاقتها على أن يكون عطاؤها بحجم طموحاتها المتجددة، لتكون أنموذجاً رائداً في تقديم الخدمات الصحية غير الربحية في مملكتنا الحبيبة.

د. سلمان بن عبدالله المطيري



صاحب السمو الملكي الأمير / فيصل بن بندر بن عبد العزيز آل سعود - أمير منطقة الرياض

أعضاء مجلس الإدارة



معالي د / عبد الرحمن بن عبدالعزيز السويلم (الرئيس)

سعادة د / محمد بن راشد بن محمد الفقيه (نائب الرئيس)

معالي الشيخ د / عبد الله بن محمد بن عبد الرحمن المطلق

سعادة د / حسن بن سعد بن عايض القحطاني

سعادة د / طلعت بن حمزة بن عبد القادر الوزنة

سعادة د / رياض بن مهدي بن أحمد أبو سليمان

سعادة أ.د / خالد بن عبد الغفار بن عبد الله آل عبد الرحمن

سعادة أ.د / عبد الله بن سالم بن عبد الله الجار الله

سعادة د / إبراهيم بن علي بن إبراهيم العريني

سعادة د / عبد الله بن محمد هذلول الهذلول

سعادة أ / فهد بن أحمد بن صالح الصالح

سعادة د / فاطمة بنت يوسف بن حمد الجعوان

سعادة د / أماني بنت جميل بن سليمان المعلم

الإدارة التنفيذية



الدكتور / سلمان بن عبد الله المطيري
الأمين العام



الأستاذ / مشاري بن محمد بن دالية
نائب الأمين العام



نبذة

الجمعية الخيرية الصحية لرعاية المرضى (عناية) تقع في مدينة الرياض وهي إحدى روافد الخير في مملكة الإنسانية وهي مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (364) وتاريخ 1428/1/3 هـ ، وتهدف إلى توفير الخدمات الصحية للمرضى المحتاجين وتمكين التطوع والتوعية الصحية للمجتمع.

رؤيتنا

النموذج الرائد بالمملكة في تقديم الخدمات الصحية غير الربحية.

رسالتنا

توفير خدمات علاجية غير هادفة للربح وفقاً لأولوية الاحتياج وتقديم برامج توعوية ووقائية للمجتمع باحترافية وخصوصية تامة.

قيمنا

المنهجية

النوعية

المنافسة

الكفاءة

الخصوصية

مدخل

يعد التسويق الإلكتروني (E-marketing)، واحداً من أهم مجالات التسويق التي ظهرت في السنوات الأخيرة، وزاد انتشاره بشكل ملحوظ عالمياً في الآونة الأخيرة، وهو فرع من التسويق التقليدي، إلا أن عملياته تتم بواسطة الإنترنت، والذي تطور مع التسارعات التكنولوجية التي شهدتها العالم في الفترة الأخيرة، ويتميز بالسهولة، وقلة التكاليف، كما يعد مصدراً مالياً مهماً للقطاع الخيري.



وصف المشروع

تسويق البرامج الصحية التي تنفذها الجمعية عبر المنصات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، والواتساب ، من خلال فريق متخصص في الإعلام الرقمي، وله قدرة عالية على عرض خدمات الجمعية بطريقة مميزة وجاذبة لأكبر قدر ممكن من العملاء والمستفيدين.

متطلبات المشروع



إعداد مجموعة من
الحملات التسويقية،
وتشمل :

إنستغرام

تويتر

إعلانات
قوقل

التعاقد مع
مشاهير

المراكز
الإعلامية

الرسائل
النصية

سناپ شات

الرسائل
النصية

المنتج

صانع المحتوى
والناشر



تحويل الرقم الموحد إلى
واتساب أعمال موثق،
ويشتمل على الآتي:

خدمات
المستخدمين

خدمات
الدعم الفني

خدمات
إضافة أرقام

خدمات
التدريب

خدمات ربط
الأرقام بالمنصة
الإلكترونية



أهداف المشروع

- دعم البرامج الصحية والعلاجية بالجمعية.
- تحقيق الاستدامة الصحية للمجتمع والاستدامة المالية للجمعية.
- تحقيق الريادة في المجال الإلكتروني وتقنية المعلومات.
- إشراك كل أفراد المجتمع في المسؤولية الاجتماعية.
- تعزيز التواصل مع المستفيدين والشركاء.

نطاق المشروع

رواد شبكات التواصل الاجتماعي
والمواقع الإلكترونية.

مدة المشروع

مستمر.

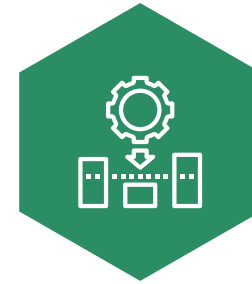
مميزات المشروع



التسويق الإلكتروني يمنح للمعلن
فرصة تحديد الفئة المستهدفة.



إن مدة الإعلان أو الترويج لا يُقيد
بمدة زمنية محددة أو عدد معين
من الكلمات.



إن تكلفة التسويق الإلكتروني
منخفضة بنسبة كبيرة مقارنة
بوسائل الدعاية والإعلان التقليدية.

الموازنة

البيان	العدد	التكلفة	القيمة الإجمالية/السنة
خدمات الواتساب أعمال	---	- - - - -	68.652.70 ر.س
الحملات التسويقية	4	40.000	160.000.00 ر.س
إجمالي التكلفة		228.652.70 ر.س	

التزاماتنا تجاه الشركاء من الداعمين

- تقرير دوري عن مراحل تنفيذ المشروع.
- تقارير مفصلة بالرسوم البيانية.
- متابعة العمل والتأكد من تحقق الأهداف المرسومة للمشروع.
- معالجة أي خلل طارئ.
- إجراء قياس أثر المشروع.
- التقرير الختامي.

مزايا لشركائنا من الداعمين

تقدم الجمعية مزايا نسبية للداعمين بحسب تصنيف وقيمة الدعم من أبرزها:

- نشر خبر توقيع الشراكة لدعم هذا المشروع في (١٠) من الصحف الإلكترونية المميزة.
- نشر إعلان وخبر صحفي عن أنشطة الداعم في مجلة عناية التي توزع في المؤسسات الحكومية والأهلية.
- التكريم في إحدى الحفلات التي يبرعها أمير منطقة الرياض، والرئيس الفخري للجمعية.
- عرض مادة ترويجية معدة من قبل الراعي تعرض في مواقع الجمعية الإعلامية بما يتفق مع سياسة المملكة والصحة العامة.
- إبراز اسم وشعار الراعي على جميع المطبوعات والمواد الإعلامية الخاصة بالمجمع.
- وضع شعار الراعي في موقع جمعية عناية الإلكتروني.
- وضع شعار الراعي في لوحة الشرف بالجمعية.
- وضع شعار الراعي في الإعلام الحديث بحسب الاتفاق.
- وضع اسم المتبرع على العيادة في حال تكفله بدعم تكاليف تشغيلها لمدة عام، وتزويده بتقارير دورية مفصلة ومدعمة برسوم بيانية عن سير أداء العيادة.





 enayah_5056

920021228

 enayah.sa

